

Designação do projeto | Neoneris – Processo de internacionalização sustentada e qualificada

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-020179 | NORTE-06-3560-FSE-020179

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME's

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | Neoneris- Gestão de Negócios, Lda

Data de aprovação | 16-02-2017

Data de início | 01-01-2017

Data de conclusão | 29-03-2019

Custo total elegível | 168.925,38€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 72.258,75 EUR
FSE - 5.845,27 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A NEONERIS, GESTÃO DE NEGÓCIOS, LDA foi criada em 2014, no Porto, e dedica-se a três distintos setores de atividade, designadamente a comercialização de azeite e vinho, a consultoria de engenharia e o comércio de caixilharia em alumínio, operando como intermediária em operações de importação e exportação. A empresa tem as marcas Olivus Floris e D'Estalo (para a comercialização de azeite e vinho), Loja do Alumínio (para a comercialização de caixilharias) e Engeneris (para prestações de serviços de engenharia) registadas a nível nacional.

Ao nível dos objetivos estratégicos, a entidade definiu o aumento da visibilidade nos mercados externos, o reforço da sua presença em feiras internacionais do setor, a aposta na qualificação da equipa de colaboradores e a implementação de novos métodos de marketing. Com a aplicação do presente projeto de internacionalização, a entidade irá realizar ações enquadradas nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos através da participação em feiras internacionais do setor de vinho/azeite, de forma a divulgar os seus produtos de qualidade;
- Presença na web, através da economia digital, com o desenvolvimento de publicidade online, com o objetivo de aumentar a visibilidade das marcas OLIVUS FLORIS e D'ESTALO;
- Prospeção e presença em mercados internacionais, de forma a estabelecer contactos e parcerias e ganhar um maior conhecimento dos mercados-alvo;
- Marketing internacional através da conceção de catálogos e brochuras e a publicidade em revistas internacionais do setor, de forma a divulgar as suas marcas e produtos;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas com a contratação de dois técnicos altamente qualificados, que ficarão responsáveis pela angariação de clientes nos mercados externos e desenvolvimento de uma estratégia de marketing online.

